



*Fédération Française  
de Tir à l'Arc*

**Offres partenaires**

**2017-2020**

# Sommaire

1. Le Tir à l'Arc, sport olympique
2. Qui sont nos licenciés ?
3. Nos valeurs
4. Nos disciplines
5. L'équipe de France de tir à l'arc, le plein de médailles !
6. Dispositifs de communication
7. Nos événements
8. La FFTA organisatrice d'événements internationaux
9. FFTA TV : dispositif de captation en direct
10. Nos opérations de communication interne
11. Nos opérations de communication externe
12. Être partenaire de la FFTA
13. Niveaux de partenariats
14. Partenariat à l'unité, 'one shot'





# Le Tir à l'Arc : sport olympique

- Membre de la Fédération Mondiale de Tir à l'Arc (World Archery)
- Fédération olympique affiliée au CNOSF (Comité National Olympique et Sportif Français)
- Association loi 1901 reconnue d'utilité publique
- Le tir à l'arc est inscrit au programme des Jeux Olympiques d'été





# Qui sont nos licenciés ?

→ **1650 clubs**

→ **75.000 licenciés**

+ importante fédération de tir à l'arc au monde

↗ **78.000 licenciés**

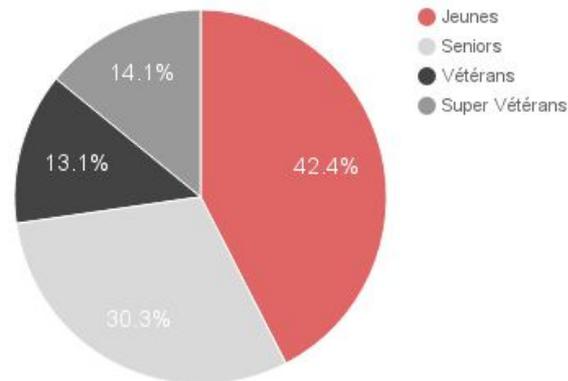
Projection fin 2017

**71%** d'hommes et **29%** de femmes

→ Population seniors et + majoritaire :

**57%** soit + d'1 licencié sur 2

Répartition par catégories d'âges





# Nos valeurs

**Elegance**      **Innovation**  
**Concentration**      **Passion**      **Exigence**  
**Maitrise de soi**      **Précision**      **Régularité**  
**Adaptation**      **Rigueur**      **Intensité**

Sport de **précision**, le tir à l'arc implique une excellente **maîtrise de soi** tout en véhiculant une image d'**élégance** et d'**intensité**. Le matériel des archers est à la pointe de l'**innovation** technologique : flèches et arcs en carbone, arcs à poulies...

# Nos disciplines

**En France, le tir à l'arc se pratique toute l'année dans 4 groupes de disciplines :**

- **Tir en salle** : à 18 mètres (*hiver*)
- **Tir en extérieur** : Fita et Fédéral (*printemps, été, automne*)
- **Tir de parcours** : Tir en campagne, Tir nature, Tir 3D (*printemps, été, automne*)
- **Tir beursault** : discipline traditionnelle et originaire du Nord de la France (*toute l'année*)



# L'équipe de France de tir à l'arc : le plein de médailles !



→ Aux Jeux Olympiques : **Sébastien Flute**, médaillé d'or **1992**. **S. Dodémont**, **V. Arnold**, **B. Schuh**, médaillées de bronze **2008**. **Mélanie Gaubil**, vice-championne olympique de la Jeunesse **2014**. **Jean-Charles Valladont**, médaillé d'argent **2016**.

→ Nombre de médailles internationales remportées par nos équipes de France :

| 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 23   | 30   | 20   | 18   | 29   | 29   | 29   | 14   | 22   |



# Dispositifs de communication

Au 31 janvier 2017

- **Site Internet [ffta.fr](http://ffta.fr)** : 1.688.823 connexions (janvier 2016 → janvier 2017)
- **Page [Facebook](#)** : 17.726 abonnés
- **Page [Twitter](#)** : 3.839 abonnés
- **Magazine fédéral** : 3.200 abonnés, trimestriel, sur abonnement uniquement
- **Base e-mailing** : 65.000 adresses électroniques (valides) environ
- **FFTA TV ([YouTube](#))** : 4.717 abonnés → 154 vidéos (+64 en 2016) → 1.093.833 minutes vues en 2016.
- **FFTA TV ([Dailymotion](#))** : 109 abonnés → 154 vidéos → 375.471 minutes vues en 2016



# Nos événements

La saison sportive de tir à l'arc est rythmée par :

- **21 championnats de France**, dans toutes les disciplines, toutes les armes et pour toutes les catégories d'âges. En individuel et par équipe.
- Le nombre de participants est de **200 à 500 archers environ** par championnat.
- Le nombre d'accompagnateurs plus le public est évalué entre **200 et 1000 personnes** selon le championnat.



# La FFTA organisatrice d'événements internationaux

La Fédération Française de Tir à l'Arc est reconnue sur le plan mondial pour être une nation organisatrice de compétitions internationales de qualité.

→ **En 2017 :**

**Championnat d'Europe de Tir en salle**  
Vittel - 7 au 12 mars 2017

**Championnat du Monde 3D**  
Avignon - 19 au 24 septembre 2017



Parmi les événements organisés par la FFTA, la Finale de la Coupe du Monde en 2013 à Paris, sur les Fontaines du Trocadéro. **15.000 spectateurs sur 2 jours.**



# FFTA TV : dispositif de captation en direct

Note : toutes les diffusions en direct sont disponibles ensuite en replay, à volonté.

## En 2016 :

→ 2 événements diffusés en direct (2h environ)

- Championnat de France Jeunes à Vichy
- Championnat de France scratch de Tir en extérieur à Angers

## En 2017 :

→ 8 événements diffusés en direct (2h et +)

- Coupe du Monde en salle à Nîmes
- Championnat de France Jeunes en salle à Nîmes
- Championnat de France adultes en salle à Vittel
- **Championnat d'Europe de Tir en salle à Vittel**
- Championnat de France Jeunes à Vichy
- Championnat de France scratch arc classique à Riom
- Championnat de France arc à poulies à Argenteuil
- **Championnat du Monde 3D à Avignon**



Nîmes 2017 - Or arc classique hommes | Valladont vs Oh

FFTA TV

Abonner 4 720

1 195 vues

Abonner Partager Plus

Like Comment



# FFTA TV : dispositif de captation en direct

1 janvier 2016 → 31 janvier 2017

## YouTube FFTA TV :

- 4717 abonnés au 30.01.2017 : + 1299
- 154 vidéos : + 64
- 2 488 704 minutes vues : + 1 093 883 min
- 80% hommes, 20% femmes

### Durée de visionnage sur la période / population

- Tranche jeunes (13-24 ans) : 26.4%
- Tranche seniors (25-44 ans) : 40.5%
- Tranche vétérans (45-65+) : 33%

# Nos secteurs spécifiques

→ Ecole du Tir à l'Arc Français - ETAF



L'ETAF regroupe les 20 clubs formateurs de la FFTA identifiés par leurs résultats chez les jeunes archers dans la discipline olympique. Ces clubs bénéficient d'un accompagnement technique, matériel et financier de la part de la FFTA.

→ Groupe France Parcours



Les disciplines de parcours - Tir en campagne et Tir 3D - connaissent un engouement croissant. La FFTA a mis en place le Groupe France Parcours pour permettre aux meilleurs spécialistes français de se préparer aux rendez-vous internationaux.

# Nos opérations de communication interne

## → Tir à l'arc au Féminin (2015-2016-2017)



Accessible aux hommes comme aux femmes, le tir à l'arc est un sport qui soutient la parité dans sa pratique ! Accessible également à toutes les catégories d'âges, de l'initiation à la compétition, le tir à l'arc est une discipline plébiscitée par les femmes pour ses vertus de concentration, de maîtrise de soi, de goût de l'effort...

**Réalisation de plusieurs clips promotionnels + kit de communication + mobilisation public cible (clubs)**

## → Club citoyen du sport (2015-2016-2017)



Les événements tragiques survenus en France en 2015 montrent combien il est nécessaire d'être actif pour préserver nos valeurs républicaines. Nous avons tous un rôle à jouer, c'est pourquoi la FFTA a répondu présent à l'appel de l'Etat et met en place son Plan Fédéral Citoyen. Il reprend les deux grands axes du plan national initié par le comité interministériel "égalité et citoyenneté : la République en actes" du 6 mars 2015 afin de resserrer les liens sociaux et de renforcer le mieux vivre ensemble.

**Kit de communication + mobilisation public cible (clubs)**



# Nos opérations de communication externe

Afin de dynamiser et de mettre en valeur ses activités, la Fédération Française de Tir à l'Arc participe annuellement à des événements majeurs tels que :

- Le Salon des Maires et des Collectivités locales
- Le Salon Kid'Expo
- Opérations de promotion localisées (centres commerciaux, par exemple) avec un stand de tir mobile sécurisé.



En 2013, la FFTA a mis en place un partenariat avec le spectacle musical 'Robin des Bois' où **10.000 personnes** ont été initiées au tir à l'arc à proximité des salles de concerts, durant plusieurs dates.



# Etre partenaire de la FFTA

**Plusieurs niveaux de partenariat sont proposés :**

- Top Partenaire
- Partenaire Officiel
- Fournisseur Officiel
- Partenaire ou fournisseur dans un domaine identifié



# Niveaux de partenariats

## TOP PARTENAIRE - Visibilité supports de communication

- Présence sur le site Internet officiel de la FFTA (logo, texte et lien dans la rubrique partenaires)
- Présence sur les documents officiels (dossier de presse, affiche, licences ...)
- Page de communication partenaires dans le magazine fédéral « Le Tir à l'arc »
- Présence du partenaire sur les newsletters adressées par la FFTA aux licenciés et sur les newsletters adressées aux dirigeants.



# Niveaux de partenariats

## TOP PARTENAIRE - Visibilité Equipe de France

- Logo sur les maillots de l'équipe de France de tir à l'arc - Taille et emplacement à définir
- Promotion et valorisation du partenariat durant les opérations de relations publiques et les interviews des athlètes et de l'encadrement
- Utilisation de l'image collective des équipes de France

## TOP PARTENAIRE - Visibilité événements

- Présence terrain sur les événements nationaux captés et diffusés en streaming
- Diffusion de spots partenaires sur l'écran géant



# Niveaux de partenariats

## **PARTENAIRE OFFICIEL - Visibilité supports de communication**

- Présence sur le site Internet officiel de la FFTA (logo, texte et lien dans la rubrique « partenaires »)
- Présence sur les documents officiels (dossier de presse, affiche, licences...)
- Page de communication partenaires dans le magazine fédéral « Le Tir à l'arc »
- Présence du partenaire sur les newsletters adressées par la FFTA aux licenciés et sur les newsletters adressées aux dirigeants.



# Niveaux de partenariats

## **PARTENAIRE OFFICIEL - Visibilité événements**

- Présence terrain sur les événements nationaux captés et diffusés en streaming
- Diffusion de spots partenaires sur l'écran géant



# Exemples de visibilité terrain





# Niveaux de partenariats

## **FOURNISSEUR OFFICIEL - Visibilité supports de communication**

- Présence sur le site Internet officiel de la FFTA (logo, texte et lien dans la rubrique partenaires)
- Présence sur les documents officiels (dossier de presse, affiche, licences ...)
- Page de communication partenaires dans le magazine fédéral « Le Tir à l'arc »

## **Visibilité événements**

- Présence terrain sur les événements nationaux captés et diffusés en streaming



# Partenariat à l'unité

## Partenariat sur un secteur spécifique à la FFTA

- ETAF - Ecole du Tir à l'Arc Français
- Equipements
- Opération "Tir à l'Arc au Féminin"
- Opération "Club Citoyen du Sport"
- Championnat de France

*Une étude spécifique peut être conduite avec vous pour déterminer vos besoins.*



*Fédération Française  
de Tir à l'Arc*

**Laurence Frère**

**[l.frere@ffta.fr](mailto:l.frere@ffta.fr)**

**(+33) 6 82 93 42 71**